



PRIX DES UN·ES, REVENU DES AUTRES

Majoritairement vendu aux enchères, son prix est décidé sans les producteurs et productrices qui ne perçoivent qu'en moyenne 2 % du prix de vente. En Europe, 85 % du thé est retransformé : aromatisé et mis en sachet. Qui en perçoit les plus gros bénéfices ?

Le thé équitable est transformé au maximum par les organisations productrices, préservant ainsi une plus grande valeur ajoutée afin de verser un revenu décent aux paysan·nes. Il pèse 0,5 % du marché mondial du thé.

Photographie : Travailleur dans un centre de séchage de thé biologique de l'organisation Dazangshan, Chine.

